



СТРАТЕГИЯ РОСТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БАД И ОТС

Управляем маркетингом там, где сделки не бывают случайными!



СРЕДА ВЫСОКОГО СКЕПСИСА

ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ БАЗА:

Клиенту важна чистота состава и научное подтверждение.

АВТОРИТЕТНОСТЬ:

Доверие к бренду строится на глубокой экспертизе.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ВАКУУМ:

Десятки узких вопросов требуют экспертных ответов.



АГЕНТСТВО ЕДИНОГО ЦИКЛА

ГЛУБОКИЙ R&D

Изучаем продукт на молекулярном уровне, выделяя ключевые УТП для медицины

КОНТЕНТ И КРЕАТИВ

Создаем смыслы, которые откликаются потребителю

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Превращаем разрозненные данные в единую экосистему

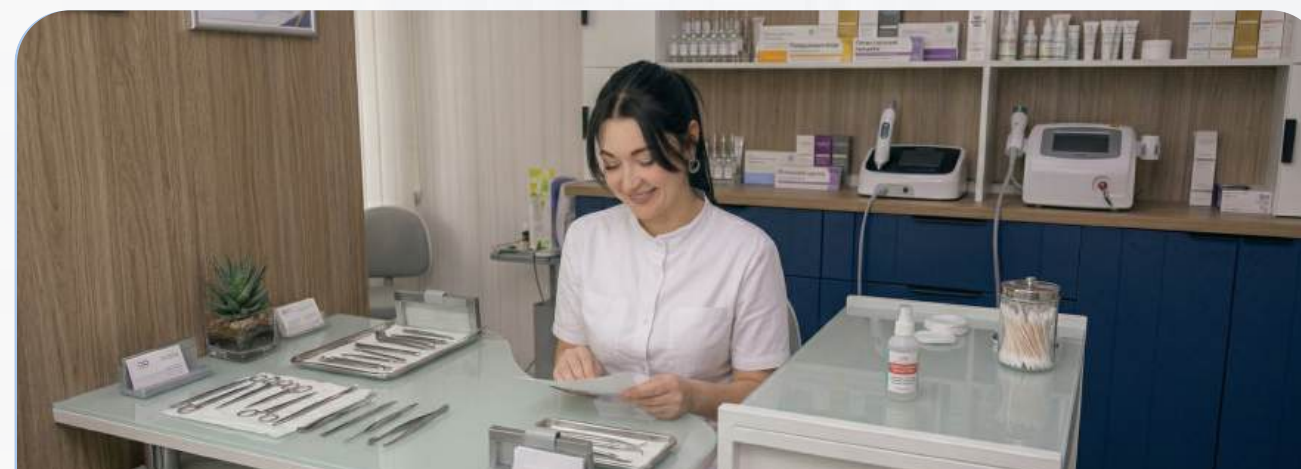
СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

Видим путь клиента от первого клика до покупки в аптеке

КОМПЛЕКСНЫЙ ОХВАТ



Яндекс Директ



ПромоСтраницы



Таргет в ВК

Скажите, что для вас сейчас в приоритете?

Детский иммунитет

Чат-лендинги и боты



Маркетплейсы

Всего лидов	212		
Уникальные	105	Мужчин	0
Целевые	199	Женщин	0
Уникально-целевые	101	Не определен	0

Сквозная аналитика

ПРОМОСТРАНИЦЫ

ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОТ ЯНДЕКС В
ФОРМАТЕ НАТИВНОЙ СТАТЬИ

РАСКРЫТИЕ ДЕТАЛЕЙ

Объяснение преимуществ состава,
показаний и безопасности

SCROLL2SITE

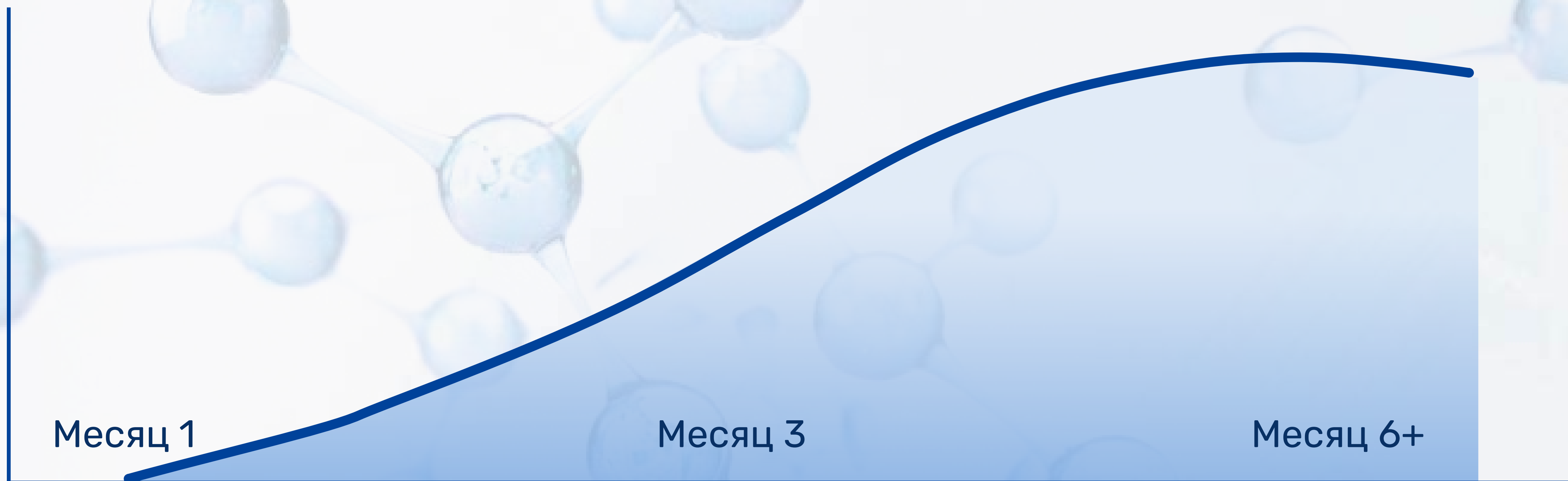
Бесшовный переход прогретого
клиента сразу в корзину

АДАПТИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ

Авторы с высшим мед/фарм
образованием



НАКОПИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ КОНТЕНТА



В отличие от классического Performance, контент-маркетинг снижает стоимость привлечения клиента (CAC) на дистанции за счет роста узнаваемости.

ПАКЕТЫ УСЛУГ

БАЗОВЫЙ

Кол-во переходов:
2 000-3 000

Цена перехода:
80 ₹

Охват статьи:
6 000-15 500

Контент:
1-2 статьи

СТАНДАРТ

Кол-во переходов:
3 000-5 000

Цена перехода:
74 ₹

Охват статьи:
9 000-26 000

Контент:
1-3 статей

ЭКСПЕРТ

Кол-во переходов:
5 000-10 000

Цена перехода:
68 ₹

Охват статьи:
15 000-52 000

Контент:
2-5 статей



ПРЕМИУМ

Кол-во переходов:
от 10 000

Цена перехода:
60 ₹

Охват статьи:
от 30 000

Контент:
от 4 статей

ПУТЬ К ПОКУПКЕ

ЗНАНИЕ



Формирование интереса к продукту через нативную рекламу и SEO-оптимизации

НАВИГАЦИЯ



Взаимодействие с клиентом через чат-лендинги и боты

ВЫБОР



Побуждение к покупке через ретаргет и рассылки

ЛОЯЛЬНОСТЬ



Удержание клиента через репутацию бренда (SERM)

СРАВНЕНИЕ ПОДХОДОВ

ОБЫЧНЫЙ ТРАФИК

ГЛУБИНА КОНТАКТА

15-30 секунд

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ

Низкий (скепсис)

РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Нет возможности

АНАЛИТИКА

Клики и лиды

VS

ТРАФИК ЕХАЛТ

ГЛУБИНА КОНТАКТА

3.5+ минуты

УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ

Высокий (экспертный)

РАБОТА С ВОЗРАЖЕНИЯМИ

Полная отработка

АНАЛИТИКА

Сквозная (от затрат до прибыли)

РЕЗУЛЬТАТЫ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ БАДОВ АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

Увеличение оптовых
заказов на 85%

Внешний трафик:
ПромоСтраницы +
Яндекс Директ

Рост LTV оптовых
клиентов на 40%

ПРЕМИАЛЬНЫЕ ВИТАМИННЫЕ КОМПЛЕКСЫ

Рост розничных
продаж: в 2,5 раза

Внешний трафик:
ПромоСтраницы +
Чат-лендинг

Снижение ДРР на 30%

ИННОВАЦИОННАЯ ЛИНЕЙКА ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК

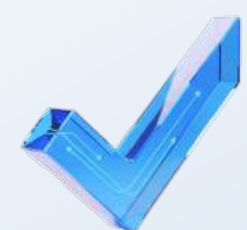
Выполнение плана по
предзаказам: 130%

Внешний трафик:
SEO + ВК Таргет

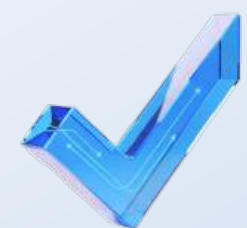
Окупаемость рекламы
ROMI: 380%

ПОСТРОИМ СТРАТЕГИЮ ВМЕСТЕ

Проведем аудит вашего текущего маркетинга и предложим точки роста уже на первой встрече



exalt-digital.ru



agency@exalt-digital.ru

